



Journée de conférences « On & Off : l'Intelligence du Commerce »

A l'heure des connexions, interactions, partenariats et fusions entre les grands acteurs du commerce, digitaux ou physiques, ceux-ci ont compris la nécessité de travailler de concert afin d'offrir aux consommateurs une expérience innovante : l'intelligence du commerce est en route.

Le 2 octobre prochain, se tiendra à la Maison de la Chimie, la 3^e édition de Siec Evolution, journée de réflexion prospective organisée par le CNCC dont le thème cette année sera consacré à « On & Off : l'Intelligence du Commerce ».

Devenu une évidence, le commerce omnicanal s'est imposé dans toutes les strates de la distribution et de la consommation. Des représentants de différents opérateurs privés et des pouvoirs publics viendront échanger sur les nombreuses interactions que ce nouveau paradigme nous impose.

En préambule de cette journée, **Cédric VILLANI** (mathématicien, député et auteur du rapport « Donner un sens à l'intelligence artificielle ») fera un point sur l'évolution de l'intelligence artificielle et ses conséquences sur notre quotidien. Un état des lieux du commerce devenu « phygital » sera ensuite proposé par des dirigeants d'enseignes, de foncières ou encore de pure players tels que **Fabrice BANSAY** (Directeur Général, APSYS Group), **François FEIJOO** (Président Directeur Général, ERAM et du Procos), **Vincent RAVAT** (Directeur Général Délégué, MERCIALYS) et **Fabien VERSAVAU** (Directeur Général Adjoint, RAKUTEN).

Dans ce contexte mouvant, il sera également question de dresser le constat des différentes règles auxquelles les acteurs du commerce sont dorénavant soumis. Regards croisés entre **Michel-Edouard LECLERC** (Président Directeur Général, E. LECLERC), **Jaques EHRMANN** (Directeur Général Délégué, CARREFOUR et Vice-Président exécutif du CNCC) et les pouvoirs publics représentés par **Géraldine FAGES** (Commission Européenne, pressentie) et **Sophie PRIMAS** (Présidente de la Commission des Affaires Économiques, SÉNAT) permettront de proposer des pistes de solutions au profit d'une équité fiscale et réglementaire.

L'intelligence du commerce ne peut occulter un acteur essentiel : le consommateur. Le professeur **Philippe MOATI** (co-fondateur L'ObSoCo), dévoilera en exclusivité l'étude « Le consommateur et les pôles commerciaux : ses attentes et ses souhaits » diligenté par le CNCC dans le cadre de son think tank « Retail Revolution ».



On & Off :
l'intelligence
du commerce

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 23 juillet 2018

Axelle LEMAIRE (Ancienne Secrétaire d'État au Numérique) et **Ludovic CASTILLO** (Président du Directoire, ALTAREA COMMERCE) dialogueront sur les enjeux économiques, sociaux et sociétaux des nouveaux lieux de commerce.

Enfin, en conclusion de cette journée, l'avenir du commerce sera abordé lors d'une table ronde réunissant de jeunes dirigeants et entrepreneur(e)s : **Pauline DUVAL** (Directrice Générale, GROUPE DUVAL et vice-Présidente du groupe Next Gen du CNCC), **Jessica DELPIROU** (Directrice Générale, MADE.COM), **Hapsatou SY** (influence et entrepreneuse) et **Ismaël GOULD** (co-fondateur, WYND). Occasion de débattre notamment sur l'influence croissante des réseaux sociaux et des nouveaux codes de communication.



Contact presse : Marie-Delvine REY

marie-delvine.rey@cncc.com

01 53 43 13 04